

levin ducoin

by Initiative Locale



Dossier de presse



Janvier 2020



Il était une fois...

Jean-Philippe Le Gleuher

**Un mec qui aimait le vin, le web, le partage
(et le beurre salé, mais cela n'a rien à voir)**

Remember...

Le choix de l'orientation après le bac s'est fait sans hésitation, ce sera le monde viti-vinicole !

Formé durant 2 ans à l'école de Carpentras Serres, au pied du mont Ventoux, JP appréhende toutes les facettes de cet environnement hors du commun et passionnant, de la conduite de la vigne à la dégustation et la commercialisation du vin.

Agriculture, chimie et biologie, analyse sensorielle, marketing et communication, techniques de vente... Il est fin prêt à entrer dans le monde du travail.

Après avoir fait ses armes au **domaine Cascavel**, il participe à la commercialisation d'un vin de négoce aux Etats Unis pour la société **Caravinsérail** et effectue ensuite plusieurs missions au **domaine Bastidonne...**

Le constat est malheureusement sans appel : la crise mondiale du bordelais des années 2000 touche tous les vignobles, il sera difficile de continuer le voyage malgré les bagages.

**Très bien, le vin et lui ce sera
pour plus tard !**

*« M. et Mme "Du Pays Est Très Bon Pourquoi Prendre
du Bordeaux" ont un fils. Comment s'appelle-t-il ? »*

Sylvain

Christian Le Gleuher (père fondateur)

Sous les palmiers

Revenu vivre dans sa région d'adoption, la Côte d'Azur, non loin de la technopole de Sophia Antipolis, il ne met pas longtemps à trouver un emploi de commercial dans une des premières agences de formation au référencement en France (aux prémices de ce nouveau métier).

Amoureux de langues et d'étymologie, le coup de foudre avec le **SEO** (Search Engine Optimization) ne se fait pas attendre.

Aux côtés de développeurs, linguistes, marketeurs et trafic manager, il se forme durant 2 années avant de tenter sa première aventure entrepreneuriale, une agence web, spécialisée en référencement naturel : **Optimize Web**.

3

belles années durant,

il travaille aux côtés d'**1** associé passionné par le métier, plusieurs collaborateurs aux diverses casquettes et mène à la réussite plus de **100** projets client, de la TPE/PME régionale à la société d'envergure national ou internationale (Sud Afrique Spirit, Viventura, Les Logis de France, Shanti Travel, Azur Fragrances, etc), mais... très vite, l'appel du vin se fait sentir !



Case retour à la réflexion... Mais cette fois-ci c'est sûr, le vin et lui c'est pour maintenant !

Il est l'heure de faire une pause, réfléchir à son retour dans le milieu après **6** années passées éloigné de ses métiers...

5

mois à travailler

sur un projet web et vin et pourtant le virage qu'il allait prendre ne serait pas celui-là.

Une jeune start-up varoise de **15** collaborateurs le convoite pour constituer son équipe de référenciers. Le projet est si ambitieux qu'il n'hésite pas ! Et puis cela le rapprochera forcément d'une terre vinicole : le Var.

Le projet est dépoussiéré, les études sont lancées, les associés recherchés...

8

ans plus tard,

6 collaborateurs recrutés (et **150** au total pour la société), la place de numéro **1** sur le marché en France, La Boite Immo n'était plus la petite start-up hyéroise, mais bel et bien le leader incontesté de ses marchés ! Il pouvait prendre congés de cette superbe réussite à laquelle il avait participé...

Le Vin du Coin naît !



Le vin c'était nécessaire, le coin une évidence

Jeune papa concerné par le monde que va découvrir son fils, il était presque obligatoire que son futur projet d'entreprise soit écologiquement responsable et localement ancré. Le but, faire en sorte que les gens du coin consomment localement leur vin, et participe à l'écosystème de leur région en utilisant un service de livraison d'initiative locale !

Provence, découverte et proximité



Une rencontre déterminante

Le projet web et vin a toujours été dans l'esprit de Jean-Philippe durant de longues années, chaque idée notée, chaque opportunité envisagée, et un jour...

Au restaurant **Le Cabanon Plage** à Cannes, en 2015, Jean-Philippe découvre un rosé exceptionnel... Si exceptionnel qu'il était évident qu'il lui fallait s'en procurer quelques bouteilles pour passer l'été et plus.

3

cavistes plus tard,

toujours aucune trace du précieux nectar. OK, s'il ne peut en acheter près de chez lui... Il se rendra au domaine.

Chose faite quelques semaines plus tard, sur le chemin du retour il ne cesse de penser : « Quel dommage de ne pas pouvoir acquérir facilement un vin qui est produit à quelques kilomètres de son domicile ! »

**Les concepts
INITIATIVE LOCALE et
LE VIN DU COIN
venaient de naître.**

**Ils n'avaient pas leurs
noms, mais ils étaient...**



Une belle histoire

Quelques années plus tard, en 2019, alors que le projet devient de plus en plus réel, que les produits sont définis, les vigneron et partenaires recherchés, Jean-Philippe reçoit chez lui pour un week-end une amie de longue date.



Elle lui présente son compagnon, Cyril, qui cela tombe bien, travaille dans un domaine en Provence. Les 2 hommes échangent quelques minutes et d'un geste, d'une phrase, Cyril rend l'histoire délicieuse... Le domaine en question n'est autre que celui qui a donné à Jean-Philippe l'idée du projet, et la bouteille qu'il lui tend à ce moment-là ? La cuvée du précieux nectar !



**Le vin du coin allait avoir pour premier
partenaire vigneron le domaine qui
avait fait germer le projet.**

Le destin le savait, pas eux !



Du vin, du coin, tout simplement !



PROVENCE

Sous le soleil du midi, alors que souffle un léger mistral et que chantent les cigales, naissent des rosés d'exception, des blancs éclatants et des rouges surprenants, ça doit se savoir !



DÉCOUVERTE

Le Vin du Coin sélectionne les meilleurs vins élaborés par les producteurs de Provence, châteaux, domaines et caves coopératives, et les propose à la découverte via des services d'abonnements de vins, de box de vins capsule et de vente directe producteurs.

PROXIMITÉ

Destinés à tous les amateurs de vins, de Provence, ou des deux, Le Vin du Coin est un site national, d'initiative locale ! Le Vin du Coin développe dans sa région un réseau de partenaires de point relais pour les livraisons d'abonnement. Les clients peuvent choisir de se faire livrer gratuitement dans un point relais d'Initiative Locale tout en bénéficiant de réduction chez les partenaires commerçants.

levinducoin



PROVENCE

Le meilleur nectar, nous ne l'avons pas encore dégusté ! Nous recherchons sans cesse les meilleurs vins produits dans notre région, de Bandol à Bellet, des côtes méditerranéennes aux prémices des Alpes.

DÉCOUVERTE

Plus de 592 producteurs de vins de propriétés sont recensés sur nos terroirs. Des vins suaves, des vins de Syrah, des vins AOP, des vins bios, des vins sapides, des vins IGP, ...

PROXIMITÉ

Le vin nous évoque des souvenirs, nous emporte au royaume des sens et nous procure des émotions incroyables, mais comment s'en rendre compte, quel mot employer, d'où ça vient ? Le Vin du Coin développe dans sa région des ateliers de dégustation « éveil et sens » et met gratuitement à la disposition de ses visiteurs des outils et contenus autour du vin et son vocabulaire. Découverte de son profil dégustateur, arômes et saveurs du vin, origine des cépages, histoire des appellations... On vous parle émotions gustatives !





Abonnements

ON CHOISIT

1. L'abonnement vins de son choix parmi deux formules : **La Box du Sud**, **la Box bio du Sud**.
2. La durée de l'abonnement : **intrigué** (1 box / mois pendant 3 mois), **tenté** (1 box / mois pendant 6 mois), **rassuré** (1 box / mois pendant 12 mois), **de base** (1 box / mois pendant 24 mois).
3. Le bénéficiaire de l'abonnement : soi-même OU le plus chanceux de ses proches.

ON DÉGUSTE

1. Une fois l'abonné défini, nous lui ouvrons un accès à son profil dégustateur et le questionnons sur ses préférences gustatives.
2. L'abonné reçoit chez lui ou en point d'initiative locale ses 2 bouteilles de vins de Provence entre le 15 et le 17 de chaque mois.
3. L'abonné émet un avis, un commentaire sur notre sélection et nous adaptons notre prochain envoi à son palais, ses émotions et mettons à jour son profil dégustateur.



Vente capsule

Ponctuellement dans l'année, Le Vin du Coin propose des ventes éphémères et numérotées de box de vins constituées de 3 à 6 cuvées à la thématique commune, issues de caves et domaines différents de Provence.

« La joyeuse », « Rouge passion », « L'été c'est rosé », ...

On vous concocte une sélection souvent surprenante, toujours séduisante !



Vente directe

Nos abonnés ont trouvé le vin qui chatouille leurs papilles ? Un vin reçu dans une box d'abonnement ou une box capsule ?

Ils peuvent le commander directement depuis le site Le Vin du Coin et bénéficier d'un tarif préférentiel pour constituer leur cave.

Seulement pour l'abonné ? Et bien non ! Si l'abonnement ou la capsule sont un cadeau, alors l'offrant lui aussi bénéficie de tous ces avantages.



Atelier Eveil & Sens

Le vin nous évoque des souvenirs, nous emporte au royaume des sens et nous procure des émotions incroyables, mais comment s'en rendre compte, quel mot employer, d'où ça vient ?

Le Vin du Coin développe dans sa région des ateliers de dégustation «éveil et sens» atour d'un coffret des 90 arômes du vin et en s'appuyant sur l'étymologie de chaque terme d'analyse sensorielle pour qu'enfin on puisse en toute simplicité décrire un vin !

On va parler émotions gustatives...



Profil dégustateur

Parce que chaque consommateur est unique, nous souhaitons identifier ses goûts et préférences afin de lui créer une sélection de vin qui lui ressemble.

A l'aide d'un quizz disponible en ligne et d'un court questionnaire à chaque réception de colis, Le Vin du Coin affine ses propositions pour apporter une expérience inoubliable à ses abonnés.



Blog Annuaire

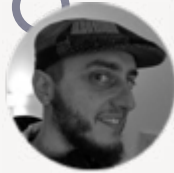
Vous voulez aller plus loin ? Comprendre les cépages, les arômes, les saveurs, les qualificatifs du vin ?

Vous cherchez des informations sur un vigneron en particulier ? Vous souhaitez découvrir les particularités de chaque vignoble de Provence ?

Le vin du Coin met gratuitement à la disposition des visiteurs de son site des outils et contenus autour du vin et son vocabulaire.

Les gens

Arnaud
ami
développeur



Thomas
beau-frère
technicien réseau



Jonathan-Jérémy
ami d'enfance
dirigeant société paysagiste



Les fondateurs

Autour de Jean-Philippe, 7 associés ont pris part au projet, pour créer **Initiative Locale**, une entreprise familiale.

Laetitia
amie d'enfance
dirigeante "Les p'tits bouquins"



Marie
sœur
ingénieure agronome



Romain
cousin
ingénieur bâtiment



Jean-Daniel
ami d'enfance
dirigeant société d'assurance



Les vigneron

Valoriser leur terroir, leur travail, le tout en favorisant une consommation de proximité, ils n'attendaient que ça !

Les premiers vigneron partenaires nous disent quelques mots sur Le Vin du Coin.



Thomas Merle, vigneron
Domaine Bouisse Matteri

"Enfin du local dans le digital. Merci à Jean-Philippe pour son intérêt pour le mouton noir. Une belle initiative en perspective, un lâcher virtuel.

Bravo pour l'idée et l'originalité de la démarche qui allie les thèmes du consommer local et de la proximité, ainsi que l'intérêt du conseil, au possibilité du numérique. bon vent au vin du coin."

"Le Vin du Coin : la proximité et le conseil d'un caviste à portée des doigts. Le Vin du Coin apporte un vrai intérêt pour le consommateur, par une sélection précise des vins, la possibilité de trouver des cuvées confidentielles telles que L'Oratoire de Château PigouDET. Avec une réelle relation avec les vigneron (explication des vinifications, dégustations, conseil ...) le Vin du Coin est un ambassadeur des Vins de Provence de qualité, à conseiller d'urgence !

Un grand merci à Jean-Philippe pour sa confiance et un bon millésime 2020 au Vin du Coin !



Ivan Khougazian, œnologue
Château PigouDET

Les partenaires d'Initiative Locale

La communauté s'agrandit tous les jours, restaurateurs, brasseurs, épiciers de quartier... Autour d'un objectif commun : valoriser l'écosystème régional ! C'est ce que Le Vin du Coin propose au travers de la livraison par Initiative Locale !

Nos partenaires jouent le jeu et nous proposent de supers avantages pour nos abonnés. Quelques-uns d'entre eux nous disent un mot sur Le Vin du Coin.



Camille et Ben, épiciers paysans
Eden Épicerie

"Marcher dans la même direction, partager une énergie commune, s'engager pour le bon sens. Ce sont les valeurs du Vin du Coin, et nous sommes heureux de participer à cette aventure."



Marcel et Sandrine, artisans brasseurs
La Bière des Îles d'Or

"Le vin du coin... Un concept original pour découvrir les vins de nos régions, qui sont nombreux et variés. Avec cette formule, on ne se prend pas la tête à choisir, c'est simple et efficace !

Nous avons également été séduits par le système de distribution local. On a hâte de participer à cette aventure."

« Quand le vin est tiré, il faut le boire, surtout si il est bon ! »

Marcel Pagnol



levⁱⁿducoin



contact@levinducoin.fr



06 18 90 45 85



[/levinducoin](https://www.facebook.com/levinducoin)



[levinducoin](https://www.instagram.com/levinducoin)

 ENTREPRISE FAMILIALE

Despuei l'annado

2  **1** **9**